Elke maand stelt Forward een partnerschap voor tussen een bedrijf en een non-profitorganisatie die samen een humanitair, sociaal of cultureel doel nastreven.

Ervaren managers begeleiden **sociale vzw's**

De vrijwilligersorganisatie Toolbox is een netwerk van managementexperts. Zij stellen hun kennis en expertise ter beschikking om sociale vzw's op een meer professionele managementleest te schoeien. Een van die vzw's is Pag-Asa, die strijdt tegen de mensenhandel.

© Elke Roelant

Het bedrijf **Toolbox**

"Vele vzw's hebben gemotiveerde medewerkers, maar beschikken niet altijd over de nodige management-expertise. Consultants inschakelen is dan weer te duur. Een groep van vrij-willigers die in hun beroepsleven actief zijn op het terrein van algemeen mana-gement, strategie, financiën, human resources, communicatie en marketing, ICT en juridisch advies, stellen hun expertise een achttal uren per maand onbezoldigd ten dienste van vzw's met een sociaal doel. Onze leden kunnen ook zetelen in de raad van bestuur van begeleide vzw's", schetst **Christine Castille**, Toolbox-coördinator voor Vlaanderen. Het vrijwilligersnetwerk startte klein in 2003, maar telt ondertussen een 70-tal leden die hun expertise ter beschikking stellen.

In de Angelsaksische wereld vindt 'venture philanthropy' al langer ingang. Bedrijven en particulieren steunen een project niet alleen financieel, maar helpen de betrokken organisatie zo goed mogelijk te besturen en de gekregen middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten. *"Vaak blijkt dat aan de basis van de proble-men waarvoor ze bij ons aankloppen, meer structurele mankementen liggen"*, weet Castille. *"De organisatie is doorheen de jaren gegroeid, maar de structuren zijn meestal niet meegegroeid.*

> **"De overdracht van kennis en ervaring loopt in beide richtingen"**
> Christine Castille (Toolbox)

Er is onduidelijkheid over de visie en missie van de organisatie. De bevoegdheden zijn niet duidelijk afgebakend en dat heeft zijn weerslag op de interne en externe communicatie en dus ook op de efficiënte werking van de organisatie."
"Niet alleen de sociale engagementen en de gedrevenheid van het management en de medewerkers van een non-profitorganisatie verrasten mij, ook de grote professionaliteit van het management", zegt Toolbox-vrijwilliger **Philippe Verschueren,** momenteel aan de slag bij vzw Pag-Asa, een vzw die slachtoffers van mensenhandel opvangt. Verschueren was 26 jaar gedelegeerd bestuurder van een farmaceutisch bedrijf en sinds 3 jaar consultant en mental coach. *"De overdracht van kennis en ervaring loopt in beide richtingen. Samenwerken met non-profitorganisaties verruimt ook mijn blik op de wereld."* ■

&

De non-profitorganisatie
Vzw Pag-Asa

Vzw Pag-Asa werkt sinds maart 2007 samen met enkele Toolbox-vrijwilligers. *"De vrijwilligers zijn veel meer dan een louter klankbord, maar werken actief mee aan het professionaliseren van onze bedrijfsprocessen"*, zegt **Heidi De Pauw**, directrice van Pag-Asa. De vzw is een gespecialiseerd centrum dat instaat voor de juridische en psychosociale opvang en begeleiding van de slachtoffers van mensenhandel. Pag-Asa, wat hoop betekent in het Filippijns, werd opgericht in 1994 naar aanleiding van het schokkende boek over mensenhandel 'Ze zijn zo lief, meneer' van Chris Destoop. *"Toen werd beslist in elk gewest een centrum voor begeleiding van slachtoffers van mensenhandel op te richten. Voor Brussel werd dat Pag-Asa"*, zegt De Pauw. Pag-Asa strijdt ook tegen mensenhandel door te sensibiliseren en informatie te verstrekken. Het centrum telt 17 bezoldigde medewerkers en 14 vrijwilligers en beschikt over een opvangcentrum met 16 plaatsen.

"De vrijwilligers werken actief mee aan het professionaliseren van onze bedrijfsprocessen" Heidi De Pauw (Pag-Asa)

De Pauw leidt sinds een drietal jaar het centrum. *"Enkele jaren geleden maakte een consultant op rust een SWOT-analyse van het centrum. Om zijn aanbevelingen uit te voeren, zochten we naar extra ondersteuning. Hoewel we over voldoende middelen beschikken, willen we die maximaal spenderen aan de kwaliteit van de opvang en begeleiding van slachtoffers van mensenhandel en niet aan dure consultants. Via via zijn we bij Toolbox terechtgekomen. De samenwerking verloopt prima. Ook de medewerkers reageren positief"*, vertelt De Pauw. In eerste instantie gaat de aandacht vooral naar het stroomlijnen van het humanresourcesbeleid en het versterken van de bedrijfsprocessen. *"Samen met de Toolbox-vrijwilliger hebben we onder meer een duidelijk organigram opgesteld met bijbehorende functiebeschrijvingen. Ook zijn we met zijn hulp gestart met functioneringsgesprekken. De interne communicatie is op punt gezet. De functies en taken van de raad van bestuur zijn verduidelijkt. En we werken aan leadership-trainingen"*, somt De Pauw op. ■

Hilde Vereecken